Table

Description automatically generated with low confidence

* Empresas posicionadas/emergentes de cualquier sector.
* Empresas que quieran mejorar sus tecnologías actuales.
* Empresas que busquen maximizar sus ganancias y predecir el compartimiento de sus clientes.
* Eficiencia a la hora de actualizar la infraestructura de almacenamiento en tiempos cortos.
* Garantía de éxito en el mejoramiento de modelos usados.

* Descubrimiento de hechos interesantes que podrían estar ocultos en la data del cliente.
* Mejorar infraestructura en el almacenamiento de datos.
* Análisis de datos por medio de data science y machine learning.
* Creación de modelos estadísticos y matemáticos.
* Creación/Innovación de infraestructuras de datos.
* Análisis de datos
* Servicios de mantenimiento posteriores al servicio principal
* Mejorar el almacenamiento de datos que utilizan actualmente.
* Utilización de nuevas tecnologías de machine learning y data science.
* Empleados internos de la empresa. La mayoría de los empleados deberán contar con una formación en ciencia de datos o ingeniería de datos o arquitectura de datos; por lo cual representará el gasto más grande de la empresa.
* Infraestructura necesaria provista por terceros (Google, Microsoft, Amazon).
* Las herramientas esenciales serán: (1) Google Cloud, (2) AWS y (3) Microsoft Azure.
* Seguimiento constante de los clientes por medio de innovación de servicios preexistentes.
* Acercamiento por medio de publicidad a nuevos clientes.
* Servicio al cliente prudencial posterior al servicio ofrecido.
* Información sintetizado y técnica/no técnica de los servicios dados.
* La infraestructura usada se basará en herramientas desarrolladas por: (1) Google, (2) Amazon, (3) Microsoft.
* Tercerización con otras empresas en las que eventualmente será necesario usar sus servicios.